

Entwicklung eines Einkaufswagenkonzeptes für Fahrräder...

Design-Wettbewerb 2009

AUSSCHREIBUNG

1. Auslober

Verkehrsressort des Landes Steiermark
Landhausgasse 7
8010 Graz

Kontakt

Mag. Bernhard Krause

Tel.Nr.: (0316) 877-5948

E-Mail.: bernhard.krause@stmk.gv.at

2. Kontakt-Adressen

FH-Joanneum
Studiengang Industrial Design
Prof. Gerhard Heufler
(0316) 5453- 8110
gerhard.heufler@fh-joanneum.at

TU Graz
Institut für Fahrzeugtechnik
Dr. techn. Mario Hirz
(0316) 873-5254
mario.hirz@tugraz.at

3. Anlass/Thema

Das Verkehrsressort des Landes Steiermark bemüht sich seit dem Jahr 2007 das Rad als Alltagsverkehrsmittel wieder in das Bewusstsein der Bevölkerung zu bringen. Im Jahr 2009 wird der Schwerpunkt auf das Motto „Rad und Einkauf“ gelegt. Ziel ist es, den RadnutzerInnen zu zeigen, dass das Rad durchaus auch für Einkaufsfahrten verwendet werden kann und dass ein Radanhänger über ein hohes Tragepotential verfügt. Die SPAR Österreichische Warenhandels-AG beabsichtigt, eines der Konzepte aus diesem Wettbewerb umzusetzen.

4. Briefing

Ziel des Wettbewerbs ist es, innovative Ansätze im Bereich Design und Technik zu finden, die das Transportieren von Einkäufen mit Fahrrädern erleichtert. Das zu entwickelnde Konzept sollte ein Produkt sein, das das Transportieren von Einkäufen im Geschäft sowie auf dem Fahrrad ermöglicht und damit den Einkaufsvorgang für Fahrradnutzer erleichtert.

Der Leistungsumfang umfasst:

- Funktionsanalyse zur Anbindung von Einkaufswagenkonzepten an handelsübliche Fahrräder
- die Erarbeitung von Designvorschlägen
- die Darstellung des Konzeptes in 3D-CAD mit maßstäblichen Ansichten inkl. Dimensionsangaben sowie perspektivischen Darstellungen
- der Nachweis von Bewegungsfunktionen mit Hilfe einer Kinematiksimulation
- Material- und Farbangaben

5. Wettbewerbsart

Der Wettbewerb wird als begrenzter Wettbewerb ausgelobt.

6. Zulassung

Teilnehmerberechtigt sind alle Studenten der TU Graz/ der Studieneinrichtungen Maschinenbau bzw. Wirtschaftsingenieurwesen/Maschinenbau und der FH Joanneum/Industrial Design sowie Absolventen dieser Studienrichtungen, deren Studienabschluss maximal 3 Jahre zurückliegt. Es wird empfohlen, Teams aus den beiden Studieneinrichtungen (Industrial Design und Fahrzeugtechnik) zu bilden.

7. Ausschluss von Entwürfen

Bereits veröffentlichte Entwürfe sind ausgeschlossen.

8. Anzahl der Einreichungen

Die Anzahl der Einreichungen pro Teilnehmer ist nicht begrenzt.

9. Einsende-, Kennzeichnungformalitäten

Die Produktidee soll auf einer einzigen Tafel (Karton oder Foamboard) in der Größe A1 (840 mm x 594 mm, stehendes Format) dargestellt werden. Auf der Vorderseite ist rechts oben der selbstverfasste Projekttitel anzubringen. Die Namen der Verfasser (inkl. Hochschulangabe und Angabe der Wohnadresse sowie e-Mail Adresse) dürfen nur auf der Rückseite der Tafel aufscheinen.

10. Zustimmung zur Veröffentlichung

Die Teilnehmer erklären mittels Ihrer Teilnahme die Zustimmung zu einer allfälligen späteren Veröffentlichung ihrer Entwürfe innerhalb einer Ausstellung und Berichterstattung über den Wettbewerb – die Nennung des vollen Urhebernams und der Hochschule ist dabei verpflichtend.

Die Preisträger stellen eventuell vorhandene digitale Bilddaten dem Auslober kostenlos zur Verfügung.

11. Juroren

Die Jury setzt sich aus jeweils einem Vertreter aus den folgenden Institutionen zusammen:

- ARGUS Steiermark
- Land Steiermark – Verkehrsressort
- SPAR Österreichische Warenhandels-AG
- FH Joanneum
- TU Graz

12. Rechtsverbindlichkeit

Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Entscheidung der Jury wird keine Korrespondenz geführt.

13. Einsendeschluss

Alle Wettbewerbsbeiträge müssen bis zum 23. Juni 2009 bis spätestens 12:00 Uhr im Verkehrsressort des Landes Steiermark, Stempfergasse 7, 8010 Graz, z.Hd. Herrn Mag. Bernhard Krause, eingelangt sein.

14. Jurierung

Die Jurierung findet am 24. Juni 2009 statt.

15. Preisverleihung

Die Preisverleihung findet am 26. Juni 2009 statt.

16. Rücksendung

Die Rücksendung der Arbeiten ist nicht vorgesehen.

17. Preise

1. Preis € 3.000,--
2. Preis € 2.000,--
3. Preis € 1.000,--

Die Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

Die Preissumme wird zur Gänze an die prämierten Studenten bzw. das Team verteilt.

Falls sich einer der Preisträger nach seiner namentlichen Ermittlung nicht als teilnahmeberechtigt herausstellt, tritt der jeweils Nächstgereichte an seine Stelle.

18. Geistige Urheberschaft

Die geistige Urheberschaft muss bei den Teilnehmern des Wettbewerbs liegen.

19. Nutzungsrechte

Sollen Ergebnisse des Wettbewerbes einer kommerziellen Nutzung zugeführt werden, ist der Erwerb von Nutzungsrechten durch den Auslober Bedingung und in Absprache mit den Urhebern zu verhandeln. Die Vergütung wird an die üblichen Entgelte für Nutzungsrechte angeglichen.

Die Teilnehmer räumen dem Auslober eine Option auf den Erwerb der Nutzungsrechte bis zum 31.12.2009 ein.

Bis zu diesem Termin verpflichten sich alle Teilnehmer, die Einreichungen Dritten nicht zugänglich zu machen.